REGULAMIN KONKURSU „Gęsina na Świętego Marcina”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej: „Konkurs”) jest Województwo Kujawsko-Pomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, pl. Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP: 956-19-45-671, REGON: 871121290 (dalej: „Organizator”).

2. Organizatorem Wykonawczym Konkursu jest V-Media, wydawca portalu Dzień Dobry Włocławek (ddwloclawek.pl), ul. Długa 10D, 87-800 Włocławek (dalej: „Organizator Wykonawczy”).

3. Konkurs prowadzony jest na portalu ddwloclawek.pl.

4. Fundatorem nagród oraz organizatorem akcji „Kujawsko-Pomorska gęsina na św. Marcina” jest Województwo Kujawsko-Pomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu.

§2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 24 września 2026 r. od godz. 00:01:00 do 25 września 2026 r. do godz. 23:59:00.

§4. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wysłać wiadomość e-mail na adres: gesina@ddwloclawek.pl oraz odpowiedzieć na pytanie:

„Dlaczego gęsia tuszka ma trafić właśnie do Ciebie?”

2. Zgłoszenie konkursowe musi zawierać:

a) imię i nazwisko Uczestnika,

b) miejscowość zamieszkania,

c) numer telefonu komórkowego w formacie umożliwiającym kontakt z Uczestnikiem.

3. Uczestnik powinien podać dane zgodnie ze wzorem:

Imię i nazwisko: Jan Kowalski / Janina Kowalska-Janicka

Telefon: 48XXXYYYZZZ

Miejscowość: Włocławek

4. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie konkursowe.

5. Zgłoszenia niepełne, zawierające błędne dane lub niespełniające wymogów Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

6. Organizator Wykonawczy sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, dokonuje weryfikacji zgłoszeń, zapewnia zgodność przebiegu Konkursu z Regulaminem oraz rozpatruje reklamacje.

§5. Laureaci i nagrody

1. Redakcja portalu Dzień Dobry Włocławek wybierze 20 najciekawszych odpowiedzi konkursowych.

2. Każdy Laureat otrzyma świeżą gęsią tuszkę o wartości około 200 zł brutto.

3. Każda tuszka waży około 5 kilogramów.

4. O wynikach Konkursu Laureaci zostaną poinformowani wiadomością SMS wysłaną przez Organizatora Wykonawczego na numer telefonu podany w zgłoszeniu.

5. SMS z informacją o wygranej będzie wysyłany z nadawcy o nazwie „UrzadMarsz”.

6. Laureat zobowiązany jest kliknąć w link znajdujący się w wiadomości SMS oraz potwierdzić odczytanie wiadomości w systemie. Samo otrzymanie wiadomości SMS nie jest wystarczające do odbioru nagrody.

7. Po wejściu w link Laureat otrzyma indywidualny kod QR uprawniający do odbioru nagrody.

8. Kod QR jest przypisany do konkretnego Laureata i może zostać wykorzystany wyłącznie przez osobę, której został przydzielony.

9. Telefon Laureata musi posiadać dostęp do internetu, ponieważ bez połączenia z siecią nie będzie możliwe wygenerowanie oraz okazanie kodu QR.

10. Kolejna wiadomość SMS zawierać będzie informacje dotyczące miejsca i godzin odbioru nagrody.

11. Odbiór nagród odbędzie się 24 października 2026 r. we Włocławku, z samochodu chłodni, w miejscu i godzinach wskazanych w wiadomości SMS przesłanej Laureatom.

12. Organizatorzy nie przewidują możliwości zmiany miejsca odbioru nagrody na indywidualną prośbę Laureata.

13. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

14. Organizator odpowiada za przygotowanie i wydanie nagród.

§6. Zasady wyboru Laureatów i wykluczenia

1. Kryterium wyboru Laureatów stanowią w szczególności pomysłowość, oryginalność oraz sposób uzasadnienia odpowiedzi konkursowej.

2. Wybór Laureatów ma charakter redakcyjny i jest ostateczny.

3. Organizator Wykonawczy może wykluczyć zgłoszenia naruszające przepisy prawa, dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub postanowienia Regulaminu, w szczególności zgłoszenia zawierające treści obraźliwe, wulgarne, spam lub zgłoszenia powielone.

§7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy składać pocztą na adres:

V-Media

ul. Długa 10D

87-800 Włocławek

z dopiskiem na kopercie: „Reklamacja – Gęsina”.

2. Reklamacja powinna zawierać:

a) imię i nazwisko osoby składającej reklamację,

b) adres do korespondencji,

c) numer telefonu (opcjonalnie),

d) opis i uzasadnienie reklamacji,

e) czytelny podpis.

3. Reklamacje rozpatruje Organizator Wykonawczy w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana listem poleconym w terminie 7 dni od dnia jej rozpatrzenia.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Województwo Kujawsko-Pomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, pl. Teatralny 2, 87-100 Toruń.

2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: iod@kujawsko-pomorskie.pl.

3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyboru Laureatów, kontaktu z uczestnikami, wydania nagród, realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych, rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia lub obrony roszczeń.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a, c oraz f RODO.

5. Odbiorcami danych mogą być podmioty wspierające Organizatora w realizacji Konkursu, w szczególności Organizator Wykonawczy – V-Media, dostawcy usług IT, operatorzy pocztowi, kurierscy oraz dostawcy narzędzi komunikacyjnych.

6. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, chyba że będzie to konieczne i nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.

7. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.

8. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu.

9. Uczestnik ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji wyłącznie w sposób zautomatyzowany ani profilowane.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na portalu ddwloclawek.pl.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, przy czym każda zmiana zostanie opublikowana na portalu ddwloclawek.pl.